

Pressemitteilung BVLK

BVLK Fashion Forecast Frühjahr/ Sommer 2011 auf der ILM in Offenbach

Der Bundesverband Lederwaren sowie die Messe Offenbach laden am Samstag, den 20. März, 16.30 Uhr, wieder interessierte Hersteller, Designer und Händler dazu ein, zu einem frühen Zeitpunkt Einblick in die Trends für Frühjahr/Sommer 2011 zu nehmen. Martin Wuttke, Trend Consultant der Berliner Agentur nextguruNow wird über Farben, Shapes, Details und Keylooks der Sommersaison 2011 referieren.

Nach den Unsicherheiten und Unwägbarkeiten des vergangenen Jahres gilt es, das Vertrauen und Selbstbewusstsein zu stärken. Eine Sinnsuche hat begonnen - Altbewährtes steht auf dem Prüfstand und wird in neuem Kontext wiederentdeckt. Die Sehnsucht nach Geborgenheit wächst, sie drückt sich auch im Gemeinschaftsgefühl sowie einem globalen Verständnis unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt aus.

„Slow food“ und „slow fashion“ stehen im Mittelpunkt eines kurzlebigen Eskapismus. Demgegenüber steht neue Leidenschaft, die mit ungebändigter Energie in die Zukunft rast.

Die Sommersaison wird von den folgenden vier Begriffen definiert werden:

SOBRIETY_PASSION_ENIGMA_TENDERNESS

Die Modeinformationen können auf der Veranstaltung wieder in Form einer CD-ROM erworben werden. Für BVLK-Mitglieder kostet die CD 20,- EURO und für Nichtmitglieder 30,- EURO.

Kontakt:
BVLK Bundesverband Lederwaren
und Kunststofferzeugnisse e.V.
Dr. Claudia Schulz
Berliner Str. 46
63065 Offenbach
Tel.: 069/829741-10